



УКРАЇНА
ВІННИЦЬКА МІСЬКА РАДА
ДЕПАРТАМЕНТ МАРКЕТИНГУ МІСТА ТА
ТУРИЗМУ

17 липня 2025 року

НАКАЗ

65/02

Про затвердження паспорта бюджетної програми місцевого бюджету на 2025 рік в новій редакції по департаменту маркетингу міста та туризму Вінницької міської ради

На виконання ст. 20 бюджетного Кодексу України, згідно з наказом Міністерства фінансів України від 26.08.2014р. №836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» зі змінами:

НАКАЗУЮ:

- 1.1 Затвердити в новій редакції паспорт бюджетної програми місцевого бюджету на 2025 рік за КПКВК 2610160 «Керівництво і управління у відповідній сфері у містах (місті Києві), селищах, селах, територіальних громадах» по департаменту маркетингу міста та туризму Вінницької міської ради згідно додатків 3 та 7 до рішення міської ради від 20.12.2024 №2621 «Про бюджет Вінницької міської територіальної громади на 2025 рік» зі змінами, враховуючи зміни, внесені рішенням міської ради від 27.06.2025 року №2951.

Заступник директора

Світлана ЦИГАНКОВА

Виконавець: Н. Заркуа

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Департаменту маркетингу міста та туризму міської ради

ліпня 2025 року № 63/188

**ПАСПОРТ
бюджетної програми місцевого бюджету на 2025 рік**

1. **2600000**
(код Програмої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)
ДЕПАРТАМЕНТ МАРКЕТИНГУ МІСТА ТА ТУРИЗМУ ВІННИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету) **42731882**
(код за ЄДРПОУ)
2. **2610000**
(код Програмої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)
ДЕПАРТАМЕНТ МАРКЕТИНГУ МІСТА ТА ТУРИЗМУ ВІННИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(найменування відповідального виконавця) **42731882**
(код за ЄДРПОУ)
3. **2610160**
(код Програмої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)
0160
(код Типової програмої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)
0111
(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)
Керівництво і управління у відповідній сфері у містах (місті Києві), селищах, селах, територіальних громадах
(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмою класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету) **0253600000**
(код бюджету)
4. **Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 11 821 056 гривень, у тому числі загального фонду - 11 821 056 гривень та спеціального фонду - 0 гривень**
5. **Підстави для виконання бюджетної програми**
 1. Бюджетний кодекс України;
 2. Закон України «Про державний бюджет України на 2025 рік»;
 3. Наказ Міністерства фінансів України від 20.09.2017 року № 793 «Про затвердження складових програмної класифікації видатків та кредитування місцевих бюджетів», зі змінами;
 4. Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 року № 836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів», зі змінами;
 5. Наказ Міністерства фінансів України від 15.06.2023 року № 322 «Про затвердження Типового переліку результативних показників бюджетних програм місцевих бюджетів у галузі «Державне управління», зі змінами;
 6. Рішення Вінницької міської ради від 20.12.2024 року № 2621 «Про бюджет Вінницької міської територіальної громади на 2025 рік», зі змінами;
 7. Програма висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам засобів масової інформації у 2021-2025рр., затверджена рішенням міської ради від 26.06.2020р. № 2303 зі змінами;
6. **Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми**

7. Мета бюджетної програми
Забезпечення ефективної діяльності департаменту маркетингу міста та туризму Вінницької міської ради

8. Завдання бюджетної програми

Завдання	
№ з/п	Забезпечення департаментом маркетингу міста та туризму наданих законодавством повноважень у сфері маркетингу та туризму
1	Усього

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	Забезпечення департаментом маркетингу міста та туризму наданих законодавством повноважень у сфері маркетингу та туризму	3	4	5
		11 821 056		11 821 056
	Усього	11 821 056		11 821 056

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	Програма висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам засобів масової інформації у 2021 - 2025 рр.	3	4	5
		20000		20000

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	Забезпечення департаментом маркетингу міста та туризму наданих законодавством повноважень у сфері маркетингу та туризму	3	4	5	6	7
	1 затрат					
	Кількість штатних одиниць, з них	од.	Штатний розпис	17		17
	Чоловіки	од.	Штатний розпис	6		6
	Жінки	од.	Штатний розпис	11		11
	Витрати на матеріально-технічне забезпечення (предмети, матеріали, обладнання та інвентар)	грн.	Кошторис	110 060		110 060
	Витрати на оплату праці та нарахування на заробітну плату	грн.	Кошторис	10 872 723		10 872 723
	Витрати на комунальні послуги та енергоносії	грн.	Кошторис	429 176		429 176
	Інші видатки	грн.	Кошторис	409 097		409 097
	2 продукту					
	Кількість листів, звернень тощо	од.	Дані системи електронного документообігу	404		404
	Кількість прийнятих нормативно-правових актів органів місцевого самоврядування за подання департаменту, у тому числі:	од.	-	61		61
	Рішення міської ради	од.	Протоколи засідань сесії міської ради	29		29
	Рішення виконавчого комітету міської ради	од.	Протоколи засідань виконавчого комітету міської ради	32		32
	Кількість виданих розпорядчих актів, в тому числі:	од.	-	210		210
	Розпорядження міського голови	од.	Картка реєстрації розпоряджень міського голови	121		121
	Накази	од.	Журнал реєстрації	89		89
	Кількість місцевих/цільових програм, що реалізуються на території громади	од.	Рішення Вінницької міської ради "Про бюджет Вінницької міської територіальної громади на 2025"	3		3
	Кількість заходів проведених департаментом	од.	План заходів департаменту маркетингу міста та туризму	23		23
3	ефективності					

Кількість опрацьованих листів, звернень, заяв, скарг на одного працівника (посадову особу)	од.	Розрахунковий показник	24	24
Кількість прийнятих актів місцевого самоврядування за поданням департаменту, на одного працівника (посадову особу), в тому числі:	од.	Розрахунковий показник	4	4
Рішення міської ради	од.	Розрахунковий показник	2	2
Рішення виконавчого комітету міської ради	од.	Розрахунковий показник	2	2
Кількість виданих розпорядчих актів на одного працівника, в тому числі:	од.	Розрахунковий показник	12	12
Розпорядження міського голови	од.	Розрахунковий показник	7	7
Накази	од.	Розрахунковий показник	5	5
Середні витрати на оплату праці і нарахування на заробітну плату однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунковий показник	639 572	639 572
Середні витрати на оплату комунальних послуг та енергоносіїв однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунковий показник	25 246	25 246
Середні витрати на забезпечення матеріально-технічними ресурсами однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунковий показник	6 474	6 474
Середні витрати на забезпечення інших видатків однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунковий показник	24 065	24 065
Кількість заходів на одну штатну одиницю	од.	Розрахунковий показник	1	1

Заступник директора департаменту

Світлана ЦИГАНКОВА

(підпис)

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Заступник директора департаменту -
начальник відділу доходів бюджету
департаменту фінансів Вінницької міської
ради

Ірина ЛАРІНА

(підпис)

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

